快递为基，创新为本

——建设多彩智慧校园

目 录

1 智能快递平台，最专业的校园快递服务商

2 智慧校园平台，助力智慧校园建设

3 创新创业平台，赋能校园创新创业

4 教学实训平台，引领教学模式变革

中科富创·近邻宝

——做最专业的校园快递服务商

公司简介

近邻宝

近邻宝是中科富创全力打造的服务于校园、社区的智能快递末端服务平台，已覆盖全国22个省、直辖市。

中科富创（北京）科技有限公司

中科富创（北京）科技有限公司是一家致力于智慧物流信息化、机械化的集技术研发、系统集成、项目运营为一体，富有创新性的技术驱动型企业。

公司资质

- Ⓡ国家高新技术企业
- Ⓡ中关村高新技术企业
- Ⓡ中国快递协会会员单位
- Ⓡ专利及软件著作权102余项
- Ⓡ中国高校后勤协会委员单位
- Ⓡ ISO9001质量体系认证企业
- Ⓡ ISO27001信息安全管理体系认证企业

快递资质

快递许可

截止目前各区域分子公司已取得18省市快递业务经营许可证。

副本：No.

快递业务经营许可证

企业名称	中科富创（北京）科技有限公司
注册地址	北京市海淀区苏州街1号8层8111号房
法定代表人	付正桥
注册资本	2250 万元人民币
企业类型	有限责任公司
股权关系	付正桥 50% 郑琪巢 20% 张英辰 10% 钱成浩 10% 北京建华创业投资有限公司 8.33% 西藏山南汇鑫茂通咨询合伙企业（有限合伙）1.67%
业务范围	国内快递（信件除外）
地域范围	北京市 （详见分支机构名录）
年度报告情况	

许可证编号：京邮 20150152B

发证日期：2015 年 05 月 26 日

有效期至：2020 年 05 月 25 日

发证机关

2015 年 07 月 17 日

国家邮政局印制

副本：No.

快递业务经营许可证

企业名称	中科富创（北京）科技有限公司
注册地址	北京市海淀区苏州街1号8层8111号房
法定代表人	付正桥
注册资本	2250 万元人民币
企业类型	有限责任公司
股权关系	付正桥 50% 郑琪巢 20% 张英辰 10% 钱成浩 10% 北京建华创业投资有限公司 8.33% 西藏山南汇鑫茂通咨询合伙企业（有限合伙）1.67%
业务范围	国内快递（信件除外）
地域范围	北京市 （详见分支机构名录）
年度报告情况	

许可证编号：京邮 20150152B

发证日期：2015 年 05 月 26 日

有效期至：2020 年 05 月 25 日

发证机关

2015 年 07 月 17 日

国家邮政局印制

副本：No.

快递业务经营许可证

企业名称	广西近邻宝科技有限公司
注册地址	南宁市西乡塘区大学西路55号广西机电职业技术学院
法定代表人	周祖军
注册资本	1000 万元人民币
企业类型	有限责任公司
股权关系	中科富创（北京）科技有限公司参股比例55% 周祖军参股比例45%
业务范围	国内快递（邮政企业专营业务除外）
地域范围	南宁市 （详见分支机构名录）
年度报告情况	

许可证编号 桂邮 201605478

发证日期：2016 年 6 月 1 日

有效期至：2021 年 5 月 31 日

发证机关 广西壮族自治区邮政管理局

2016 年 6 月 1 日

国家邮政局印制

副本：No.

快递业务经营许可证

企业名称	广西近邻宝科技有限公司
注册地址	南宁市西乡塘区大学西路55号广西机电职业技术学院
法定代表人	周祖军
注册资本	1000 万元人民币
企业类型	有限责任公司
股权关系	中科富创（北京）科技有限公司参股比例55% 周祖军参股比例45%
业务范围	国内快递（邮政企业专营业务除外）
地域范围	南宁市 （详见分支机构名录）
年度报告情况	

许可证编号 桂邮 201605478

发证日期：2016 年 6 月 1 日

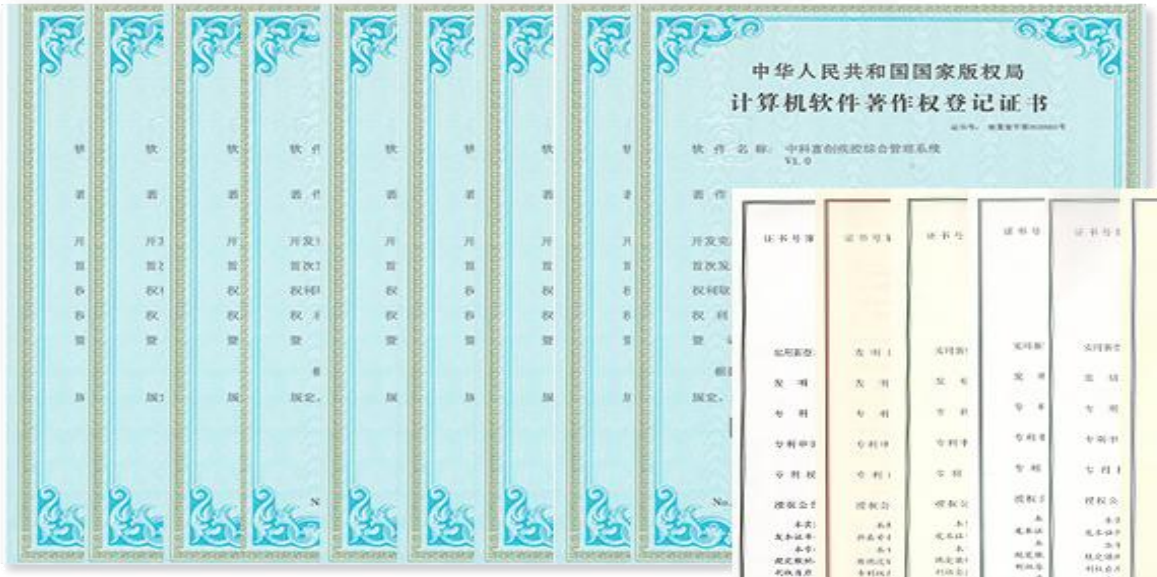
有效期至：2021 年 5 月 31 日

发证机关 广西壮族自治区邮政管理局

2016 年 6 月 1 日

国家邮政局印制

研发创新



中科富创软件著作权证书 ▲

中科富创专利证书 ▼

领导关怀

智能快递平台

——最专业的校园快递服务

高校作业模式——人·店·柜模式

人 People

专业快递操作培训
定期考核持证上岗
服务规范全国统一

店 Shop

校内离学生最近的快递中心
大件、异形件包裹店内保管
问题件客服及时响应
赔偿件近邻宝先行赔付

柜 Cabinet

24小时用户自助取件
柜体无死角监控
所有数据保存6个月随时可查

系统 System

可以对接快递公司系统
各类数据及时更新随时可查
连锁店管理系统保障高效运转
可提供电子面单、约定时间统一结算

做好校园寄递的安全防火墙

信息视频溯源

- ✓ 业务信息追溯
- ✓ 视频监控追溯
- ✓ 确保快件安全

落实三项规定

- ✓ 100%实名寄递
- ✓ 100%开箱验视
- ✓ 100%必须安检

快递安检设备

- ✓ 进入校园的每一件快递都是安全的
- ✓ 从校园寄出的每一件快件都是合法的

做好校园寄递的安全防火墙

消防安全

- ✓ 建筑材料防火
- ✓ 配备消防设施
- ✓ 布置消防警示
- ✓ 定期消防演习
- ✓ 邀请消防验收

人员安全

- ✓ 统一着装、规范服务
- ✓ 应急处理、防爆预案

交通安全

- ✓ 规定时间、规定路径
- ✓ 平稳行驶，礼让师生
- ✓ 环保车辆，节能减排

信息安全

- ✓ 宣传安全意识，设置碎纸机粉碎面单
- ✓ 完善信息安全管理制度，确保数据安全

科技使快递服务更贴心

取件无需排队

- ✓ 手机遥控取件
- ✓ 扫码开箱取件
- ✓ 密码开箱取件

批量处理

- ✓ 批处理功能保证师生取件时效

智能寄件

- ✓ 微信寄件、面单打印
- ✓ 柜体自主寄件

科技使快递服务更时尚

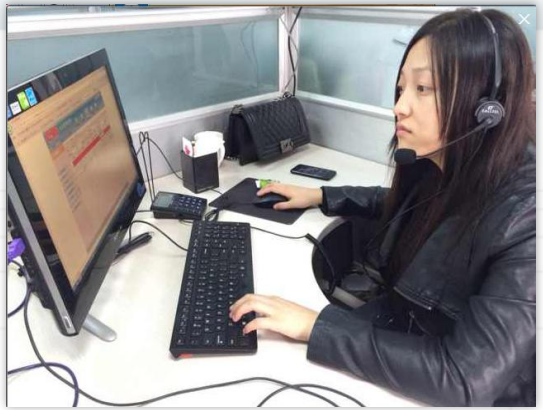
[无线蓝牙]
智能近邻宝盒
私人尊享、您的专属智能快递柜
770mm
400mm
200mm
蓝牙：蓝牙开箱，便捷取件
便捷：家门口取件，无需搬运快递
专属：专人专柜，不用担心被占用
随取：随开随取，不受时间限制
安全：包裹安全可靠，投递信息可追踪
连接端口 | 微信小程序、快递员app、管理后台
快递员APP
管理后台
微信小程序

24小时多维度的服务

云服务平台

取件无需排队

确保收到取信息

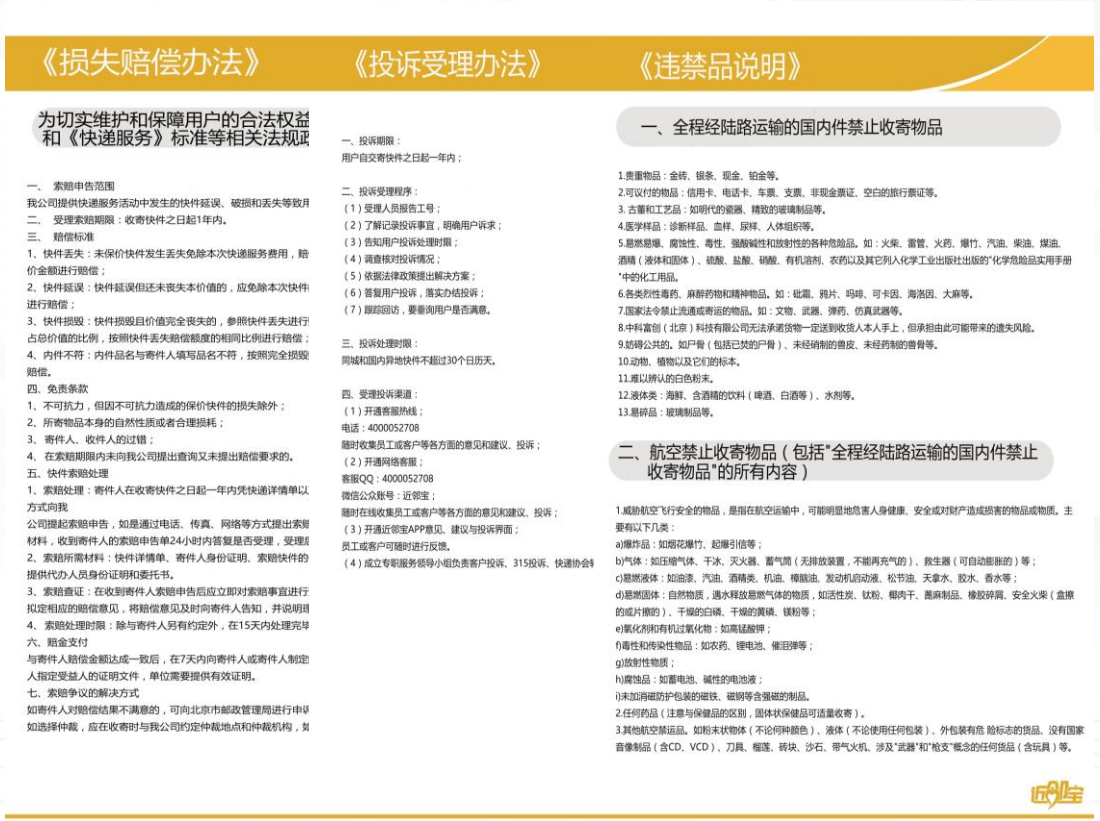


智能寄件

强化制度 注重标准

店面标准化管理

每个店面均悬挂《违禁品说明》、《投诉受理办法》、《损失赔偿办法》。



《损失赔偿办法》 《投诉受理办法》 《违禁品说明》

为切实维护和保障用户的合法权益
和《快递服务》标准等相关法规政

一、 索赔申告范围
我公司提供快递服务活动中发生的快件延误、破损和丢失等致月
二、 受理索赔期限：收寄快件之日起1年内。
三、 赔偿标准
1、快件丢失：未保价快件发生丢失免除本次快递服务费用，赔
价金额进行赔偿；
2、快件延误：快件延误但还未丧失本价值的，应免除本次快件
进行赔偿；
3、快件损毁：快件损毁且价值完全丧失的，参照快件丢失进行
占总价值的比例，按照快件丢失赔偿额度的相同比例进行赔偿；
4、内件不符：内件品名与寄件人填写品名不符，按照完全损毁
赔偿。
四、免责条款
1、不可抗力，但因不可抗力造成的保价快件的损失除外；
2、所寄物品本身的自然性质或者合理损耗；
3、寄件人、收件人的过错；
4、在索赔期限内未向我公司提出查询又未提出赔偿要求的。
五、快件索赔处理
1、索赔处理：寄件人在收寄快件之日起一年内凭快递详情单以
方式向我
公司提起索赔申告，如是通过电话、传真、网络等方式提出索赔
材料，收到寄件人的索赔申告单24小时内答复是否受理，受理后
2、索赔所需材料：快件详情单、寄件人身份证明、索赔快件的
提供代办人员身份证明和委托书。
3、索赔查证：在收到寄件人索赔申告后应立即对索赔事宜进行
拟定相应的赔偿意见，将赔偿意见及时向寄件人告知，并说明理
4、索赔处理时限：除与寄件人另有约定外，在15天内处理完毕
六、赔金支付
与寄件人赔偿金额达成一致后，在7天内向寄件人或寄件人制定
人指定受益人的证明文件，单位需要提供有效证明。
七、索赔争议的解决方式
如寄件人对赔偿结果不满意的，可向北京市邮政管理局进行申诉
如选择仲裁，应在收寄时与我公司约定仲裁地点和仲裁机构，如

一、投诉期限：
用户自交寄快件之日起一年内；

二、投诉受理程序：
（1）受理人员报告工号；
（2）了解记录投诉事宜，明确用户诉求；
（3）告知用户投诉处理时限；
（4）调查核对投诉情况；
（5）依据法律政策提出解决方案；
（6）答复用户投诉，落实办结投诉；
（7）跟踪回访，要垂询用户是否满意。

三、投诉处理时限：
同城和国内异地快件不超过30个日历天。

四、受理投诉渠道：
（1）开通客服热线：
电话：4000052708
随时收集员工或客户等各方面的意见和建议、投诉；
（2）开通网络客服：
客服QQ：4000052708
微信公众账号：近邻宝；
随时在线收集员工或客户等各方面的意见和建议、投诉；
（3）开通近邻宝APP意见、建议与投诉界面；
员工或客户可随时进行反馈。
（4）成立专职服务领导小组负责客户投诉、315投诉、快递协会转

一、全程经陆路运输的国内件禁止收寄物品

1.贵重物品：金砖、银条、现金、铂金等。
2.可议价的物品：信用卡、电话卡、车票、支票、非现金票证、空白的旅行票证等。
3.古董和工艺品：如明代的瓷器、精致的玻璃制品等。
4.医学样品：诊断样品、血样、尿样、人体组织等。
5.易燃易爆、腐蚀性、毒性、强酸碱性和放射性的各种危险品。如：火柴、雷管、火药、爆竹、汽油、柴油、煤油、酒精（液体和固体）、硫酸、盐酸、硝酸、有机溶剂、农药以及其它列入化学工业出版社出版的"化学危险品实用手册"中的化工用品。
6.各类烈性毒药、麻醉药物和精神物品。如：砒霜、鸦片、吗啡、可卡因、海洛因、大麻等。
7.国家法令禁止流通或寄运的物品。如：文物、武器、弹药、仿真武器等。
8.中科富创（北京）科技有限公司无法承诺货物一定送到收货人本人手上，但承担由此可能带来的遗失风险。
9.妨碍公共的。如尸骨（包括已焚的尸骨）、未经硝制的兽皮、未经药制的兽骨等。
10.动物、植物以及它们的标本。
11.难以辨认的白色粉末。
12.液体类：海鲜、含酒精的饮料（啤酒、白酒等）、水剂等。
13.易碎品：玻璃制品等。

二、航空禁止收寄物品（包括"全程经陆路运输的国内件禁止收寄物品"的所有内容）

1.威胁航空飞行安全的物品，是指在航空运输中，可能明显地危害人身健康、安全或对财产造成损害的物品或物质。主要有以下几类：
a)爆炸品：如烟花爆竹、起爆引信等；
b)气体：如压缩气体、干冰、灭火器、蓄气筒（无排放装置，不能再充气的）、救生器（可自动膨胀的）等；
c)易燃液体：如油漆、汽油、酒精类、机油、橡脑油、发动机启动液、松节油、天拿水、胶水、香水等；
d)易燃固体：自然物质，遇水释放易燃气体的物质，如活性炭、钛粉、椰肉干、麻制品、橡胶碎屑、安全火柴（盒擦的或片擦的）、干燥的白磷、干燥的黄磷、镁粉等；
e)氧化剂和有机过氧化物：如高锰酸钾；
f)毒性和传染性物品：如农药、锂电池、催泪弹等；
g)放射性物质；
h)腐蚀品：如蓄电池、碱性的电池液；
i)未加消磁防护包装的磁铁、磁钢等含强磁的制品。
2.任何药品（注意与保健品的区别，固体状保健品可适量收寄）。
3.其他航空禁运品。如粉末状物体（不论何种颜色）、液体（不论使用任何包装）、外包装有危险标志的货品、没有国家音像制品（含CD、VCD）、刀具、榴莲、砖块、沙石、带气火机、涉及"武器"和"枪支"概念的任何货品（含玩具）等。

精细化管理及运营

团队精细化管理

每个员工均配备《连锁店制度手册》、《连锁店业务手册》、《连锁店快递资源整合手册》、《连锁店毕业季项目手册》。

科技使管理更精细

快递公司	揽件数量	揽件收入	揽件平均收入	揽件利润	保价件数	保价收入	保价件数占比	派件数量	派件利润	总利润
申通快递	1997	60414.16	30.25	42738.59	1	0.66	0.05 %	7631	3846.50	46585.09
中铁物流	653	99831.37	152.88	24632.01	653	1306.00	100.00 %	0	0.00	24632.01
圆通快递	1049	34072.00	32.48	13134.50	0	0.00	0.00 %	10445	4699.75	17834.25
中通快递	716	12326.00	17.22	5080.00	0	0.00	0.00 %	10933	4935.55	10015.55
韵达快递	205	6639.00	32.39	2609.00	0	0.00	0.00 %	7168	3228.80	5837.80
百世汇通	220	3514.00	15.97	1482.30	0	0.00	0.00 %	4483	1979.05	3461.35
顺丰快递	275	4411.50	16.04	550.00	1	5.00	0.36 %	1166	1806.00	2356.00
EMS	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00 %	2055	1740.00	1740.00

所有收入、利润的单位为"元"。

总利润 = 揽件利润 + 派件利润

保价数占比 = 保价件数 / 揽件数量

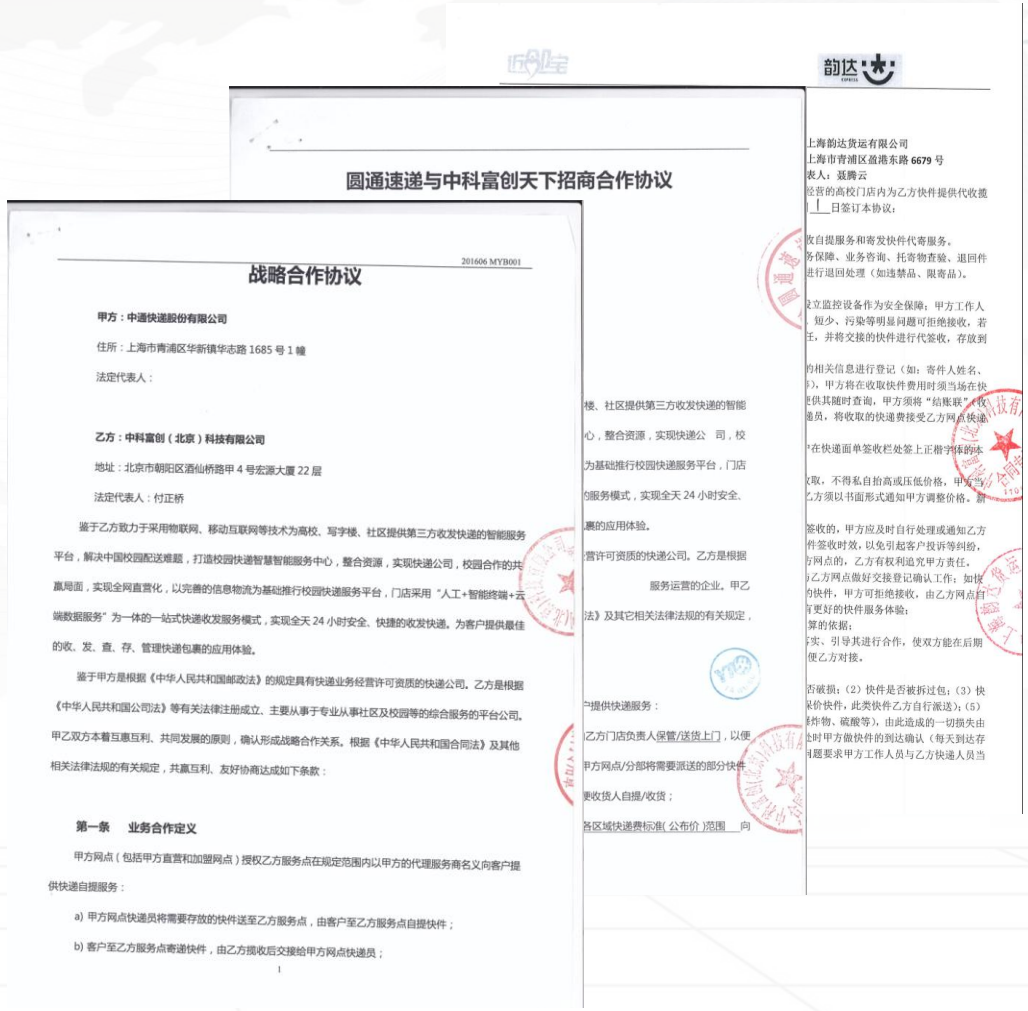
近邻宝与快递、电商公司的紧密合作

近邻宝与快递、电商公司的紧密合作

近邻宝与快递、电商公司的紧密合作

与快递公司“总对总”战略合作

截止目前已与顺丰、中通、圆通、韵达和百世快递达成“总对总”战略合作。



圆通速递与中科富创天下招商合作协议

201606 MYB001

战略合作协议

甲方：中通快递股份有限公司

住所：上海市青浦区华新镇华志路 1685 号 1 幢

法定代表人：

乙方：中科富创（北京）科技有限公司

地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲 4 号宏源大厦 22 层

法定代表人：付正桥

鉴于乙方致力于采用物联网、移动互联网等技术为高校、写字楼、社区提供第三方收发快递的智能服务平台，解决中国校园配送难题，打造校园快递智慧智能服务中心，整合资源，实现快递公司，校园合作的共赢局面，实现全网直营化，以完善的信息物流为基础推行校园快递服务平台，门店采用“人工+智能终端+云端数据服务”为一体的一站式快递收发服务模式，实现全天 24 小时安全、快捷的收发快递。为客户提供最佳的收、发、查、存、管理快递包裹的应用体验。

鉴于甲方是根据《中华人民共和国邮政法》的规定具有快递业务经营许可资质的快递公司。乙方是根据《中华人民共和国公司法》等有关法律注册成立、主要从事于专业从事社区及校园等的综合服务的平台公司。甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，确认形成战略合作关系。根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规的有关规定，共赢互利、友好协商达成如下条款：

第一条　业务合作定义

甲方网点（包括甲方直营和加盟网点）授权乙方服务点在规定范围内以甲方的代理服务商名义向客户提供快递自提服务：

a) 甲方网点快递员将需要存放的快件送至乙方服务点，由客户至乙方服务点自提快件；

b) 客户至乙方服务点寄递快件，由乙方揽收后交接给甲方网点快递员；

韵达

上海韵达货运有限公司

上海市青浦区盈港东路 6679 号

表人：聂腾云

经营的高校门店内为乙方快件提供代收揽

日签订本协议：

收自提服务和寄发快件代寄服务。

务保障、业务咨询、托寄物查验、退回件

进行退回处理（如违禁品、限寄品）。

立监控设备作为安全保障；甲方工作人

短少、污染等明显问题可拒绝接收，若

王，并将交接的快件进行代签收，存放到

的相关信息进行登记（如：寄件人姓名、

），甲方将在收取快件费用时须当场在快

供其随时查询，甲方须将“结账联”收

递员，将收取的快递费接受乙方网点快递

在快递面单签收栏处签上正楷字体的本

取，不得私自抬高或压低价格，甲方当

乙方须以书面形式通知甲方调整价格。新

签收的，甲方应及时自行处理或通知乙方

件签收时效，以免引起客户投诉等纠纷，

方网点的，乙方有权利追究甲方责任。

乙方网点做好交接登记确认工作：如快

的快件，甲方可拒绝接收，由乙方网点自

更好的快件服务体验；

算的依据；

实、引导其进行合作，使双方能在后期

便乙方对接。

否破损；（2）快件是否被拆过包；（3）快

保价快件，此类快件乙方自行派送）；（5）

炸物、硫酸等），由此造成的一切损失由

时甲方做快件的到达确认（每天到达存

题要求甲方工作人员与乙方快递人员当

楼、社区提供第三方收发快递的智能

心，整合资源，实现快递公　司，校

为基础推行校园快递服务平台，门店

的服务模式，实现全天 24 小时安全、

裹的应用体验。

营许可资质的快递公司。乙方是根据

服务运营的企业。甲乙

法》及其它相关法律法规的有关规定，

户提供快递服务：

乙方门店负责人保管/送货上门，以便

甲方网点/分部将需要派送的部分快件

更收货人自提/收货；

各区域快递费标准（公布价）范围　向

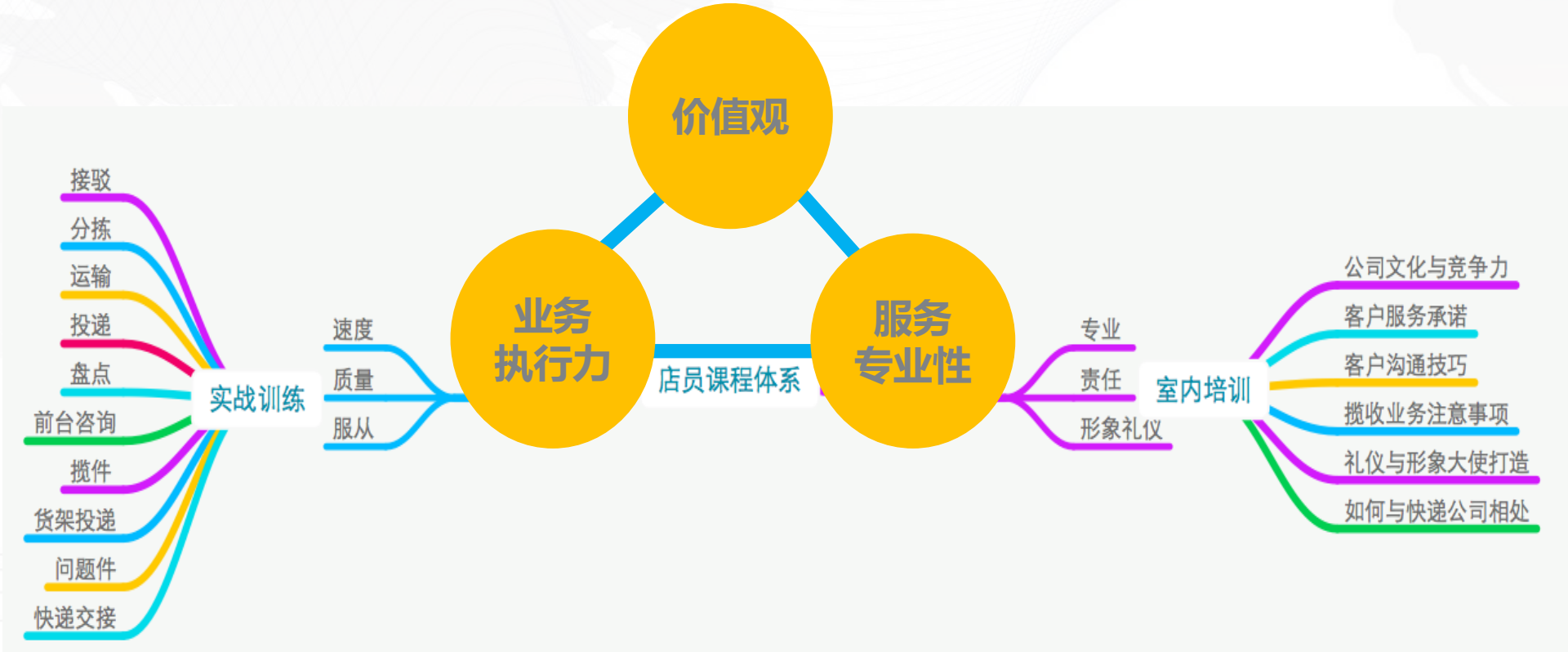
近邻宝运营管理学院

整洁力

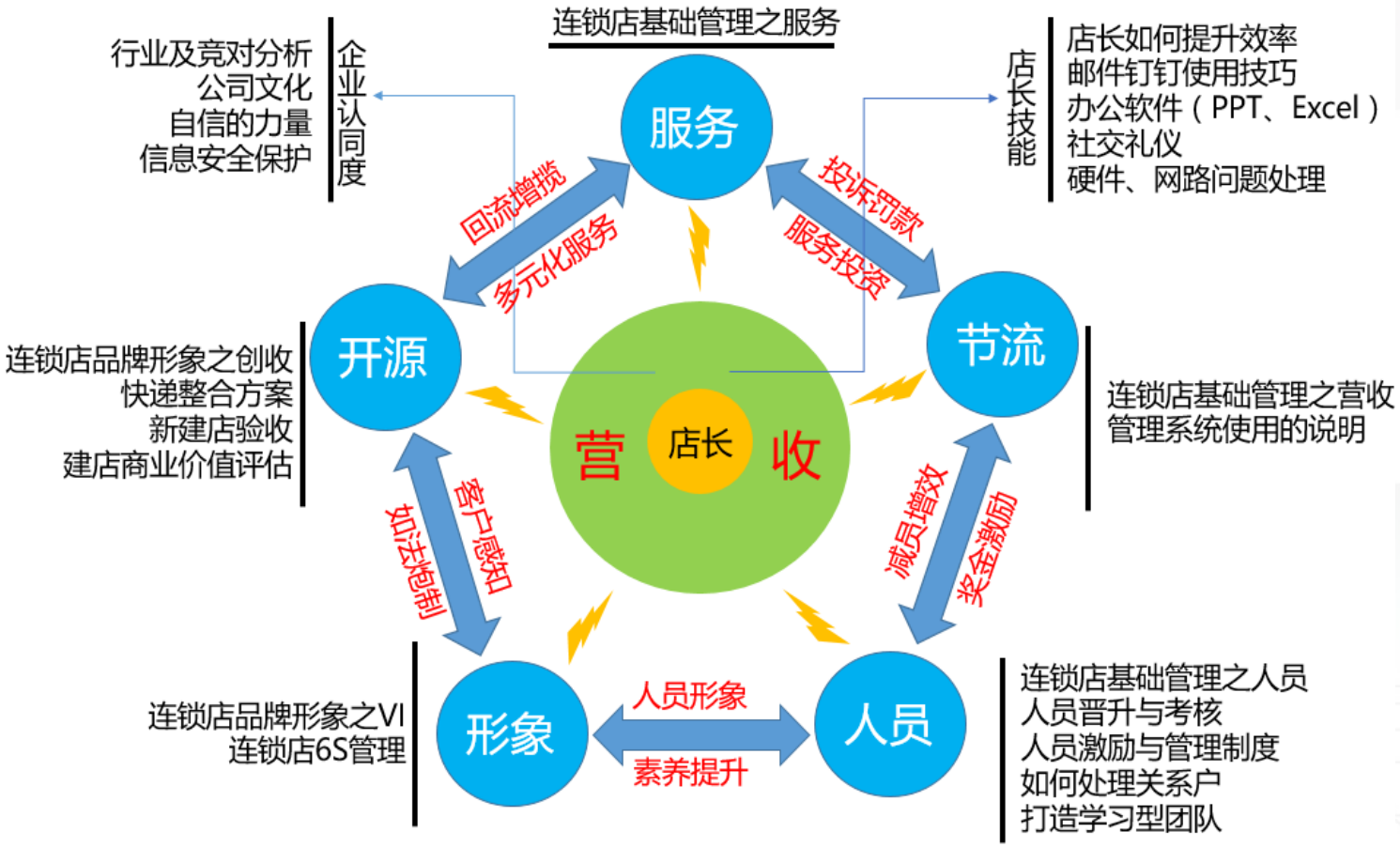
小麦公社
北语校园快递
全国连锁店新员工雏鹰训练营第1期

集中派送中心
全国连锁店新员工雏鹰训练营第2期

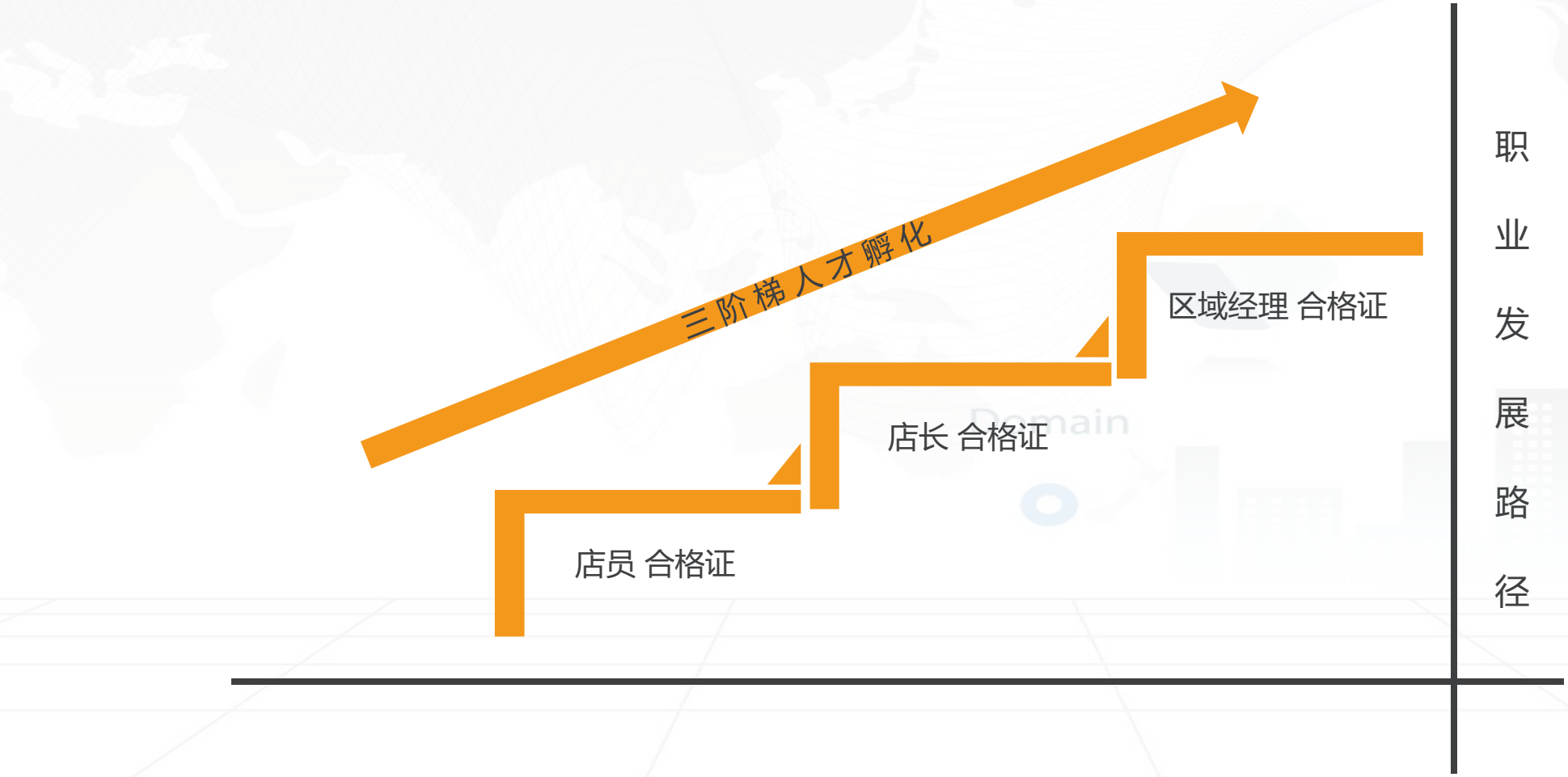
培训及考核内容


价值观
业务执行力
服务专业性
店员课程体系
实战训练
接驳
分拣
运输
投递
盘点
前台咨询
揽件
货架投递
问题件
快递交接
速度
质量
服从
室内培训
专业
责任
形象礼仪
公司文化与竞争力
客户服务承诺
客户沟通技巧
揽收业务注意事项
礼仪与形象大使打造
如何与快递公司相处

培训及考核内容


连锁店基础管理之服务
行业及竞对分析
公司文化
自信的力量
信息安全保护
企业认同度
服务
店长技能
店长如何提升效率
邮件钉钉使用技巧
办公软件（PPT、Excel）
社交礼仪
硬件、网路问题处理
回流增揽
多元化服务
投诉罚款
服务投资
开源
节流
连锁店品牌形象之创收
快递整合方案
新建店验收
建店商业价值评估
营
店长
收
连锁店基础管理之营收
管理系统使用的说明
知法炮制
客户感知
减员增效
奖金激励
连锁店品牌形象之VI
连锁店6S管理
形象
人员形象
素养提升
人员
连锁店基础管理之人员
人员晋升与考核
人员激励与管理制度
如何处理关系户
打造学习型团队

三阶梯人才孵化



店长培训课程

系统化学习

5大模块，8天

23门课程，100个知识点

第二天	8：00—12：00	《连锁店基础管理之营收篇—1》	一、营收核算 1、营收核算：收入与支出 2、店面营收实操演练 二、经营数据分析与汇报 1、数据分析及解读方法 2、店长经营月度汇报
	13：00—14：00	《信息安全保护》	1、为什么要对信息保护 2、针对本期训练营各店信息的真实模拟分析，要求信息保密
	14：00—18：00	《连锁店基础管理之人员篇》--人员排班与打分	1、人员定编原则 2、人员排班打分 3、辞退与激励的面谈
	19：00—22：00	晚课	1、月度资产盘点+支出项情报收集 2、作业及任务卡的通关 3、考试
第三天	8：00—12：00	《连锁店基础管理之营收篇—2》	一、营收核算 1、营收核算：收入与支出 2、店面营收实操演练 二、经营数据分析与汇报 1、数据分析及解读方法 2、店长经营月度汇报
	13：00—18：00	《管理系统使用说明与重要意义》	1、管理系统的重要意义 2、管理系统功能认知及作用 3、管理系统的使用规范 4、制度要求：处罚措施

训练有素的运营人员

全国连锁店鹏飞训练营

8次考试

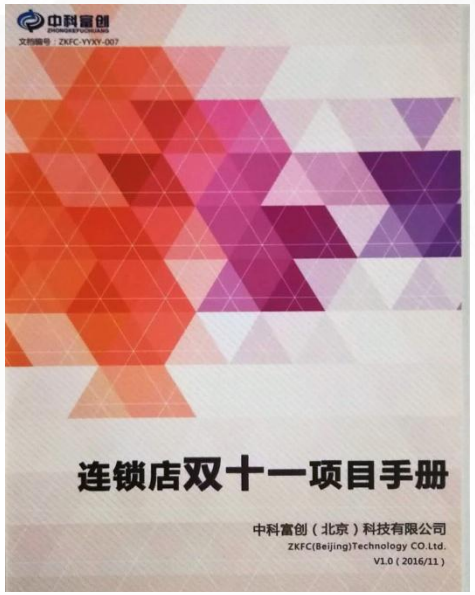
5大维度考核

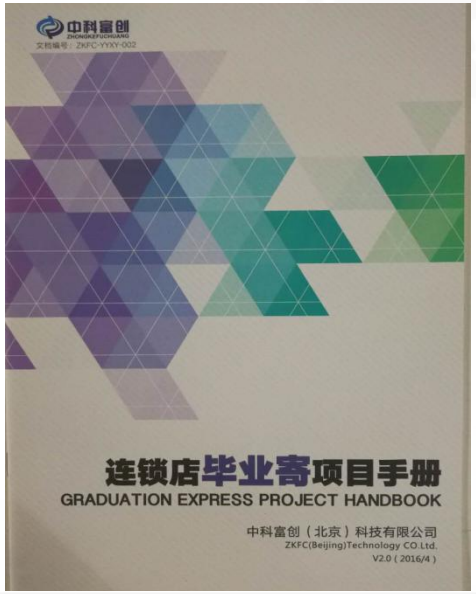
全国连锁店鹏飞训练营成绩排行榜								
姓名	总分	排名	姓名	总分	排名	姓名	总分	排名
葛兴楠	306	1	高九洋	268	21	陆晓彤	238	41
王利名	305	2	闫东	266	22	方小波	236	42
田盛芝	303	3	何智科	265	23	吕心语	235	43
暴亚坤	298	4	张朋朋	264	24	姚崇祯	235	43
贾立柱	298	4	韦玉梅	263	25	何亮	233	45
张志远	296	6	唐 博	263	25	吴显恒	232	46
王天保	292	7	孙立恒	262	27	王昂	219	47
宋路征	290	8	姚海涛	261	28	赵勇	219	47
宋作昭	290	8	农青璜	260	29	满都拉	217	49
刘佳	290	8	宋国	260	29	邱庆松	214	50
杨凤平	289	11	李彦军	259	31	卜伟	208	51
马国强	289	11	王伟超	258	32	王永明	206	52
冯建平	283	13	皮童	257	33	刘永	199	53
吕延奇	281	14	程林	257	33	胡书民	194	54
谢树运	279	15	李多	255	35	李涛	192	55
刘乃祥	277	16	黄鹏程	255	35	成延龙	190	56
张骞文	271	17	程辉	254	37	张静	152	57
杨文涛	271	17	张德聚	244	38	周柏伸	152	57
李国庆	270	19	罗兴夏	242	39	张毅	112	59
高帆	269	20	高媛媛	241	40	尹一龙	26	60

输出标准又合格的人才

店长合格证
兹授予：_____
为全国连锁店运营部合格店长，特此颁发！
全国连锁店运营学院
年 月 日
合格店员证
兹授予：_____
为全国连锁店运营部合格店员，特此颁发！
全国连锁店运营学院
年 月 日
合格区域经理证
兹授予：_____
为全国连锁店运营部合格区域经理，特此颁发！
全国连锁店运营学院
年 月 日

开学季、毕业季、双十一应急运营

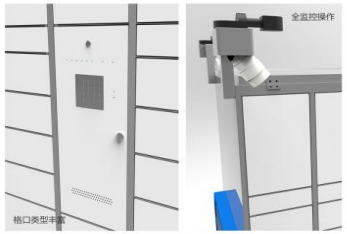




双十一：装备和活动“包裹快跑节”

灵活 智能 省力 安全 全能 节能

灵活： 不受固定位置限制，移动灵活
智能： 微信一键取件，无需等待
省力： 快递员app批量投递，省时省力
安全： 柜体360度摄像头监控，安全放心可追溯
全能： 派件、揽件一柜多用，你的柜子你说了算
节能： 太阳能板循环用电，免去人工充电



连接端口 | 微信小程序、快递员app、管理后台

无线蓝牙**智能近邻宝箱**

给我留一个位置、轻轻松松赚余钱

蓝牙 省力 安全 美观

蓝牙： 蓝牙开箱，简单易学
省力： 无需专人看管摆放快递，省心省力
安全： 包裹的安全性有保证
美观： 包裹收纳整洁有序，不影响店面形象

连接端口 | 微信小程序、快递员app、管理后台、店面管理端

为有效促进双十一包裹周转，联合商家，在近邻宝学生取件的密集区域举办了30分钟内取件，免费领取豪华大礼包一份的活动。

社会责任——倡导环保、信息安全

绿色回收站

快递服务中心放置包裹回收箱，采用积分制度回收包装物、填充物，倡导绿色环保，旧物再利用。

智慧校园平台

——推动服务创新，助力管理提升

后勤智慧化是助推高校建设的关键

我们希望有“能攀登学术上的珠穆拉玛峰”的世界第一流的学者，**我们同时也要有能给八千米高度的人送饭的人，这个人至少也要能爬六千米，他爬不到，吃的就送不上去。**如果你希望前面冲锋陷阵的学者爬八千米，就得希望后面送吃的人爬六千米。这就是一个水平上的匹配。所以，一定要匹配才能办成一流大学，否则仅仅是个愿望。

蒋南翔

【曾任清华大学书记、校长】

一个加速快进的时代

AR

传感网络

可穿戴设备

物联网

数字化

互联网+

人工智能

移动互联网

云计算

大数据

信息推送

VR

无线定位

识别技术

管理与服务，不是单选是多选

管理效能

服务体验

整合资源、优化管理流程、满足师生多元化需求是助力后勤信息化建设的关键

智慧后勤系统产品模块

数字后勤服务大厅
灵活定制 一门式服务展示

网络报修平台
移动端网络报修 一键式服务

学生公寓管理系统
数据驱动 科学管理

服务监督平台
公正透明 实时监控服务质量

食堂运营管理系统
高效辅助管理 有效成本控制 合理定价

校园订餐系统
安全保障 师生随时随地就餐

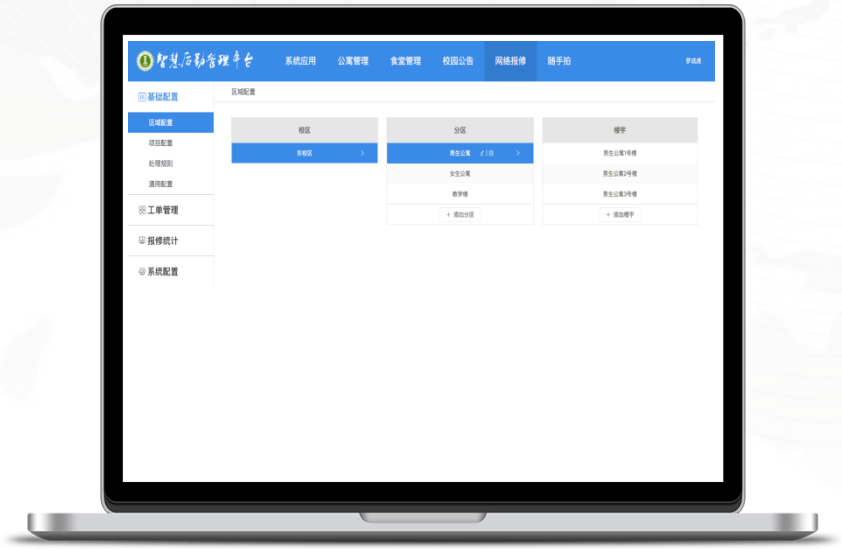
巡检系统
全作业流程监控 移动端巡检更便捷

创业就业平台
汇集海量信息 提供便捷创就业服务

校园快递系统
作业流程系统 安全文明保障

舆情监督平台
24小时倾听师生声音
360度维护高校形象

网络报修平台

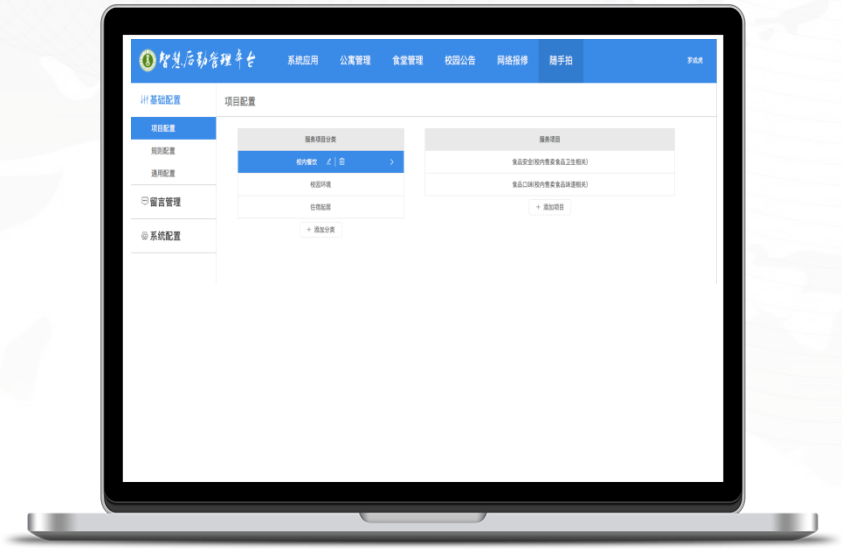


该平台综合网络报修、维修调度、维修统计、维修管理形成一体化全流程管理，提高管理能效，以实时数据化驱动后勤管理水平提升。

服务一键式——线上报修

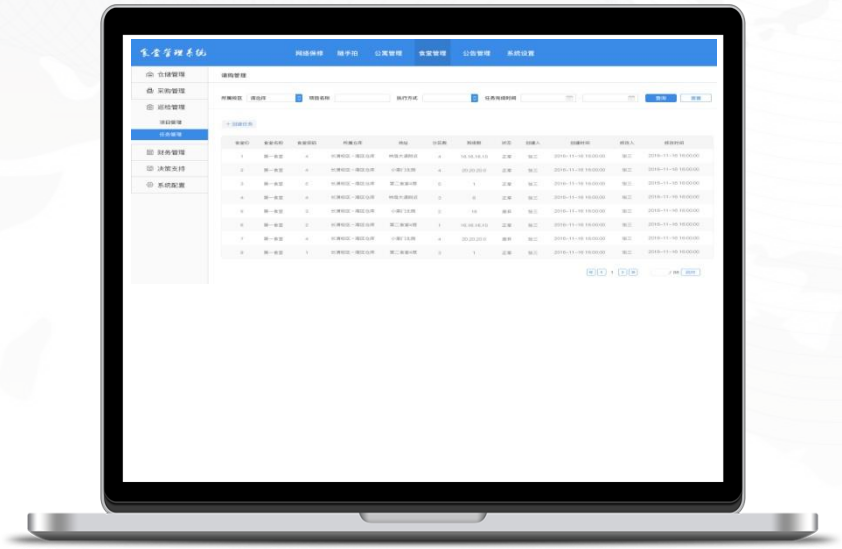
报修全流程移动处理

服务监督平台



保障后勤服务质量，搭建后勤服务监督考核体系，收集及发布师生的投诉、建议和表扬，监督校园的每一个角落，随时随地反馈校内情况，共筑美好校园。

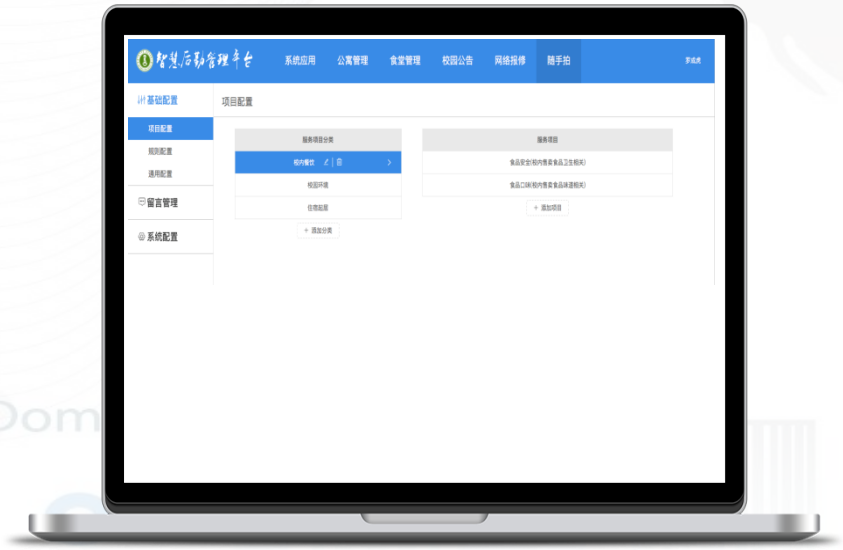
移动化——巡检管理全作业流程监控 移动端巡检便捷



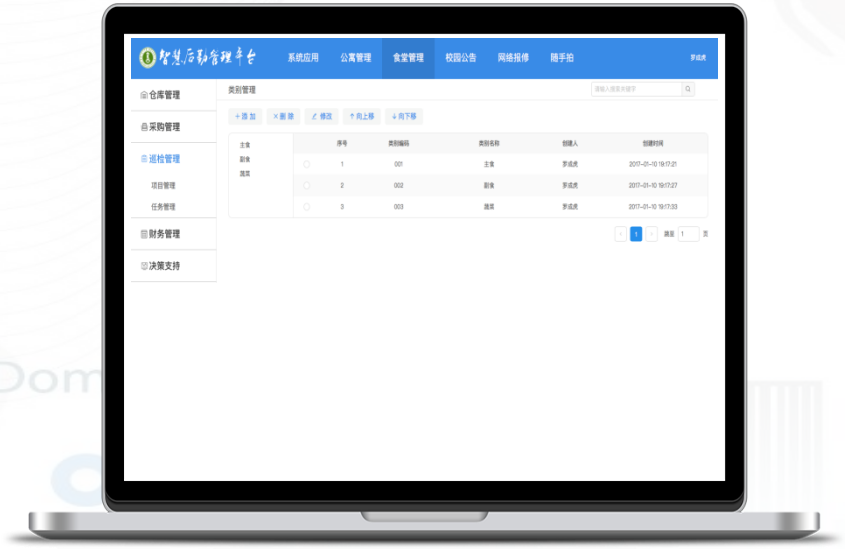
PC端设置巡检项目，巡检人员可以在手机上随时进行巡检任务的创建和执行，代替纸质化巡检，操作方便快捷。

学生公寓管理系统

B/S架构,功能涵盖“基础数据整理、新生入学宿舍分配、住宿管理、综合查询、安全管理、卫生检查管理、新闻公告”等多管旗下，助高校构建安全、绿色、贴心的学生住宿生活环境，全面提升公寓管理水平。



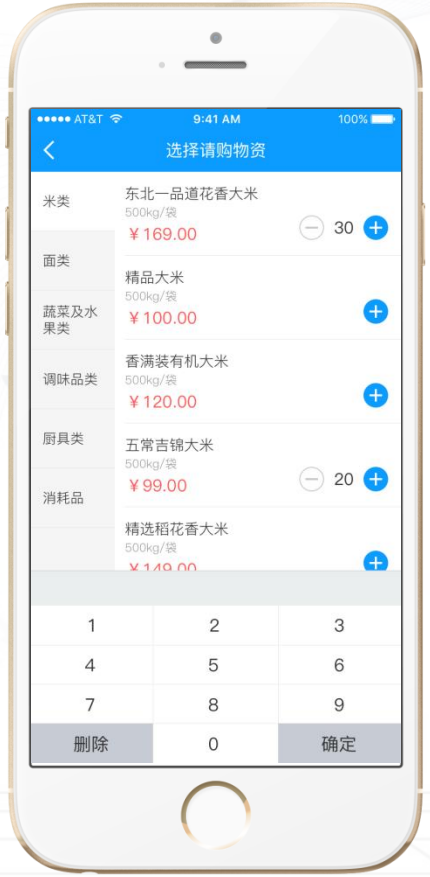
食堂运营管理系统



系统服务于食堂的运营管理，包含仓库管理、采购管理、巡检管理、班组管理、用料分析、月度核算以及经营月报提供决策支持，提升整理管理水平，助力食堂实现信息化管理。

移动化——线上采购节约时间成本，提高作业效率

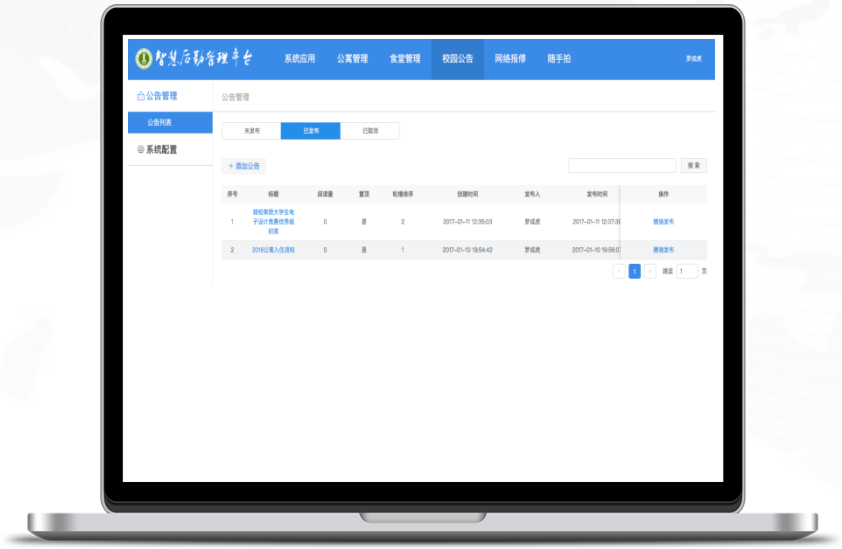
食堂档口通过App提交第二天的食材申请，统一汇总至采购中心，提高统计效率，降低人力成本。



食堂订餐系统

系统服务于校园商家的同时，解决校园师生对于食堂外卖的需求，包含订餐系统、配送系统、结算系统，保证外卖品质的食品安全，杜绝外卖带来的食品安全卫生隐患。

校园公告系统



B/S架构，实现后勤官网与虚拟服务，灵活定制，功能涵盖栏设置、后勤服务、公共资讯、便民服务、失物招领等，助力高校通知实现全面信息化管理。

舆情监督功能

- ✓ 监测范围广
- ✓ 覆盖各种类型的媒体
- ✓ 快速发现，随时调阅
- ✓ 全面有效地监控网络环境

- ✓ 信息相关度高
- ✓ 无关信息少
- ✓ 判断准确
- ✓ 及时发现有效信息，提高监测工作效率

- ✓ 系统不断优化改进
- ✓ 供需沟通及时有效
- ✓ 优质数据解读
- ✓ 为使用者减轻负担和信息处理压力

基于云计算的舆情软件保证舆情数据的及时、准确、全面性。数据挖掘与分析模型减少人为因素对客观数据分析结果的影响。24小时倾听师生声音，360度维护高校形象，专业舆情服务团队提供符合客户服务器的舆情服务、舆情分析、解决建议、舆情后续处理服务。

智能化——舆情监督服务体系可提前预警

日 / 周 / 月 / 季 / 年报
专项事件报告
监督效果评估

校园热点事件跟踪
网络口碑检测

邮件预警
电话、手机短信预警
IM预警

院校合作展示

山东师范大学

山东交通学院

内蒙古师范大学

智慧后勤项目部分合作院校

创新创业平台

——为校园创业者强力赋能

近邻宝——创造校园多彩生活

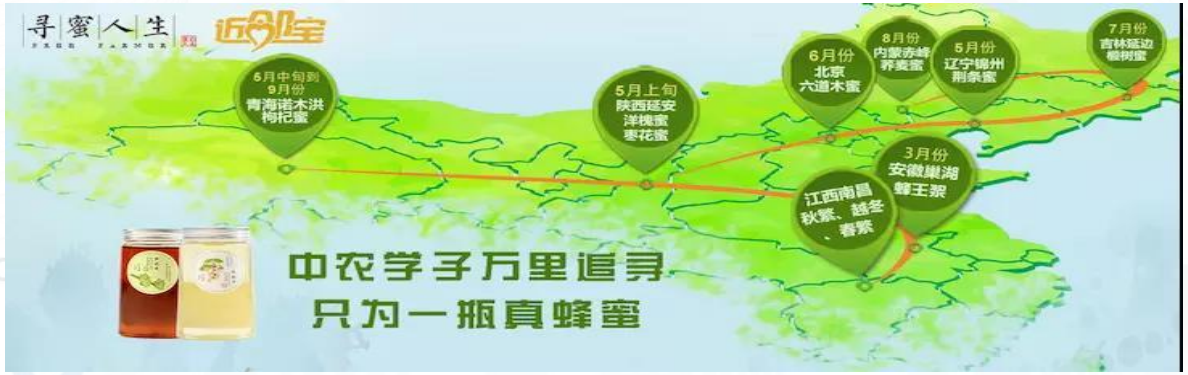
以支持学生创业为方式

以 融合校园生态圈为宗旨

以为师生带来实惠为目的

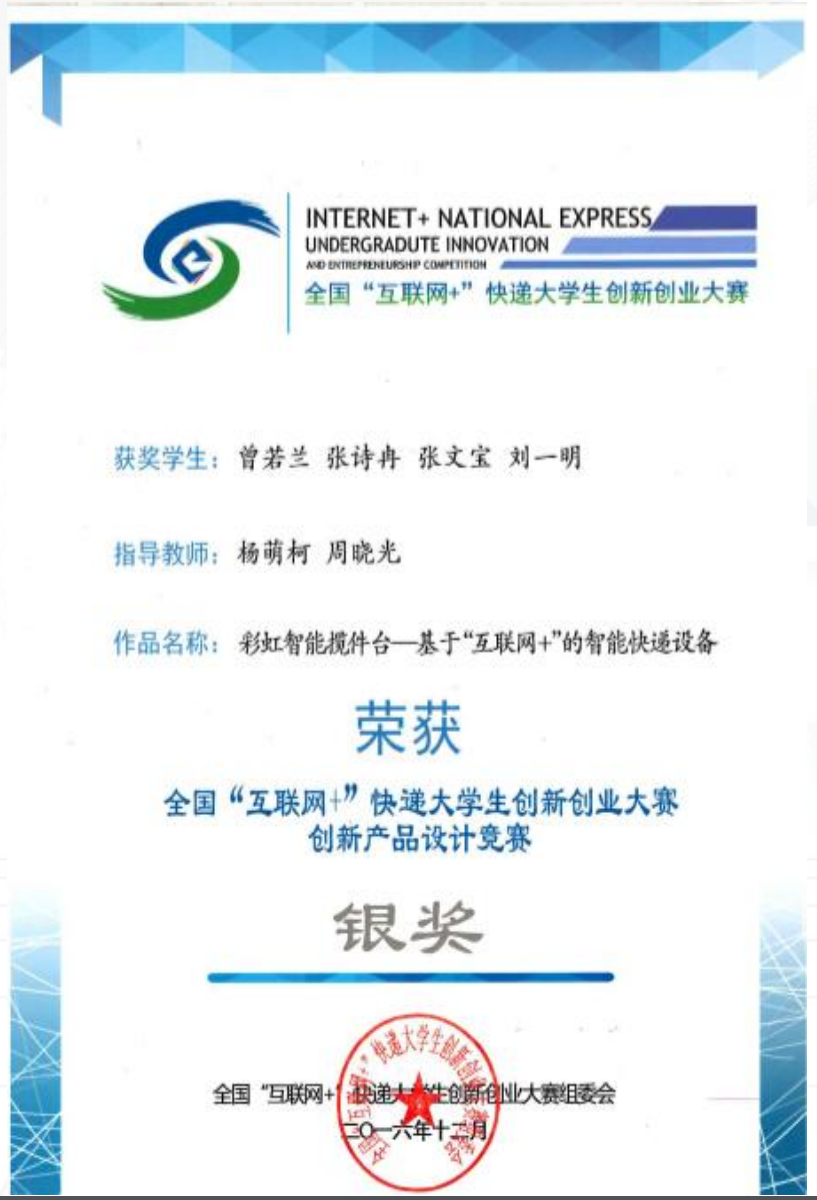
近邻宝引导学生创业模式

近邻万校为大学生提供创业平台



助力创新——“彩虹智能揽件台”

近邻宝与学生团队合作的
项目取得了全国“互联网+”
大学生创新创业大赛银奖



INTERNET+ NATIONAL EXPRESS
UNDERGRADUTE INNOVATION
AND ENTREPRENEURSHIP COMPETITION
全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛

获奖学生：曾若兰 张诗冉 张文宝 刘一明

指导教师：杨萌柯 周晓光

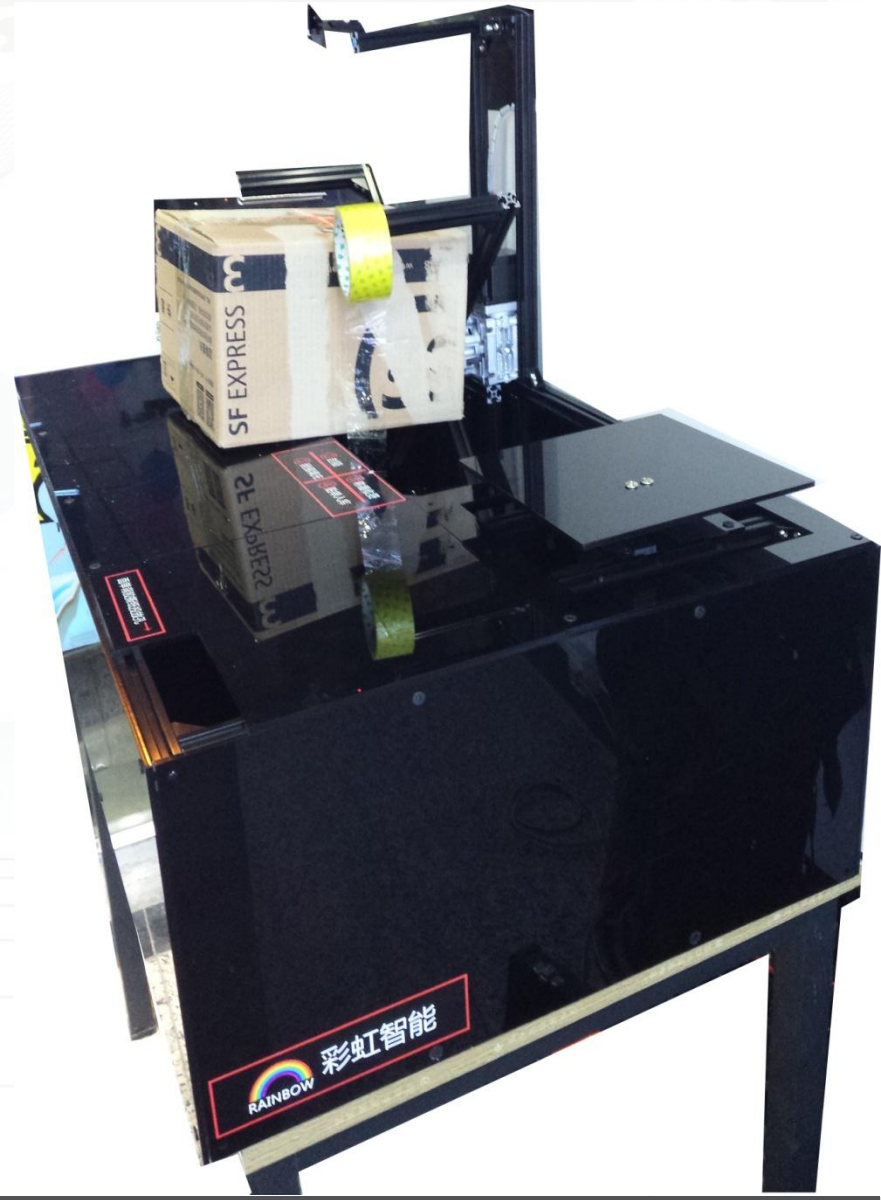
作品名称：彩虹智能揽件台—基于“互联网+”的智能快递设备

荣获

全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛
创新产品设计竞赛

银奖

全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛组委会
二〇一六年十二月



开学季——“我为自己挣学费”

20多个创业合伙人团队，带领2000多名同学，用自己的智慧和能力，挣到了自己的学费。

校园营销大赛

教学与实战相结合；理论与实践相结合；努力与收益相结合

加盟近邻宝

400 00-52 708

近邻宝以智能快递柜为主，服务于最后100米，为个人提供快递代收代发及临时寄存服务，是服务于物业、电商、快递和个人的互联网平台。

近邻宝作为综合实力领先的快递柜运营商，不仅通过上亿次服务获得了市场的高度认同，也通过独特的按需付费模式，解决了快递柜的盈利难题。

创新创业平台

——引领教学实训改革

电商物流综合教学实训实践一体化服务支持体系

基于物流的教学与实训

课程资源

序号	课程名称	课程目标	培养能力	参考课时
1	《快递实务》	学习校园快递服务中心的全线作业流程及各环节的典型工作任务，了解智能设备在快递物流领域的应用。	培养学生快递派送及快递收寄的基本作业能力，具备收派员的基本客户服务能力。	32/2
2	《快递连锁门店操作实务》	学习校园快递连锁门店的类型及模式，整体流程的设计与优化，智能软硬件的操作及使用。	培养学生物流连锁门店的业务操作能力及相关软硬件熟练应用操作能力。	32/2
3	《快递连锁门店运营管理》	学习物流连锁门店运营的各模块管理业务：人力资源、财务管理、物资管理、营销管理、运营管理。科学管理的原理与方法，及提升运营效能的策略。	培养学生物流连锁门店运营的跨专业综合实践能力，如：人力资源管理能力，财务管理能力，营销管理能力，运营管理能力等。	64/4

软件平台

教学云平台

匹配理论教学需要和搭载丰富课程资源的云平台软件，具有云平台共性教学功能的同时，融合“四颗糖”的创新教学理念，实现学生个性化、兴趣化的学习需求。

实训云平台

与教学云平台紧密结合的实训云平台，轻松实现理实一体化教学，诸多亮点功能：任务通知、系统评价、在线批改、优秀作品置顶分享等。

——“现代学徒制”建设（长沙民政职业技术学院）

合作内容

学校与我方企业就物流管理系，共同在企业调研、人才培养岗位群及能力模型分析、人才培养方案、教学模式改革、专业教育与双创教育实训实践基地建设、课程资源与教学平台开发等多方面开展了深入合作，同时以“物流经理双创班”（现代学徒制重点建设班）为轴心，在专业建设、人才培养模式以及教学方式方法等方面进行了大胆的改革与创新。

建设特点及亮点

班级遴选

1. 明确的岗位能力模型：对明确岗位梳理其能力结构，并据此设计对应课程体系。

2. 企业参与班级成员遴选：企业参与班级成员的面试遴选，提高学生培养质量。

班级运营

3. 课程构建双主体：校企共建3类课程：企业明确课程标准，校方授课；企业独立开发与授课；校企合作开发，共同授课。实现了企业元素的深度嵌入。

4. 教学方式方法改革：采用分组PK、量化考核、班级助教等方式，提升学习效果。

5. 学生评价体系创新：将教学评价与教务评价相结合，包含：课堂行为、学业、班级日常、宿舍、活动荣誉等评价，实现职业素养与专业知识双培养。

实训实践

6. 班委职责分工企业化：模拟企业运营，参考企业岗位配置来定义班级职务，通过工作计划和阶段性述职报告，培养学生的职业化能力。

7. 班级运营管理工具化：运营管理办法转化成一整套可落地可执行表单工具，严格监督检查机制，层层把关，确保所写即所做。

教材与实训系统支持

部分教材

部分系统

开展产业与学校的联合教学

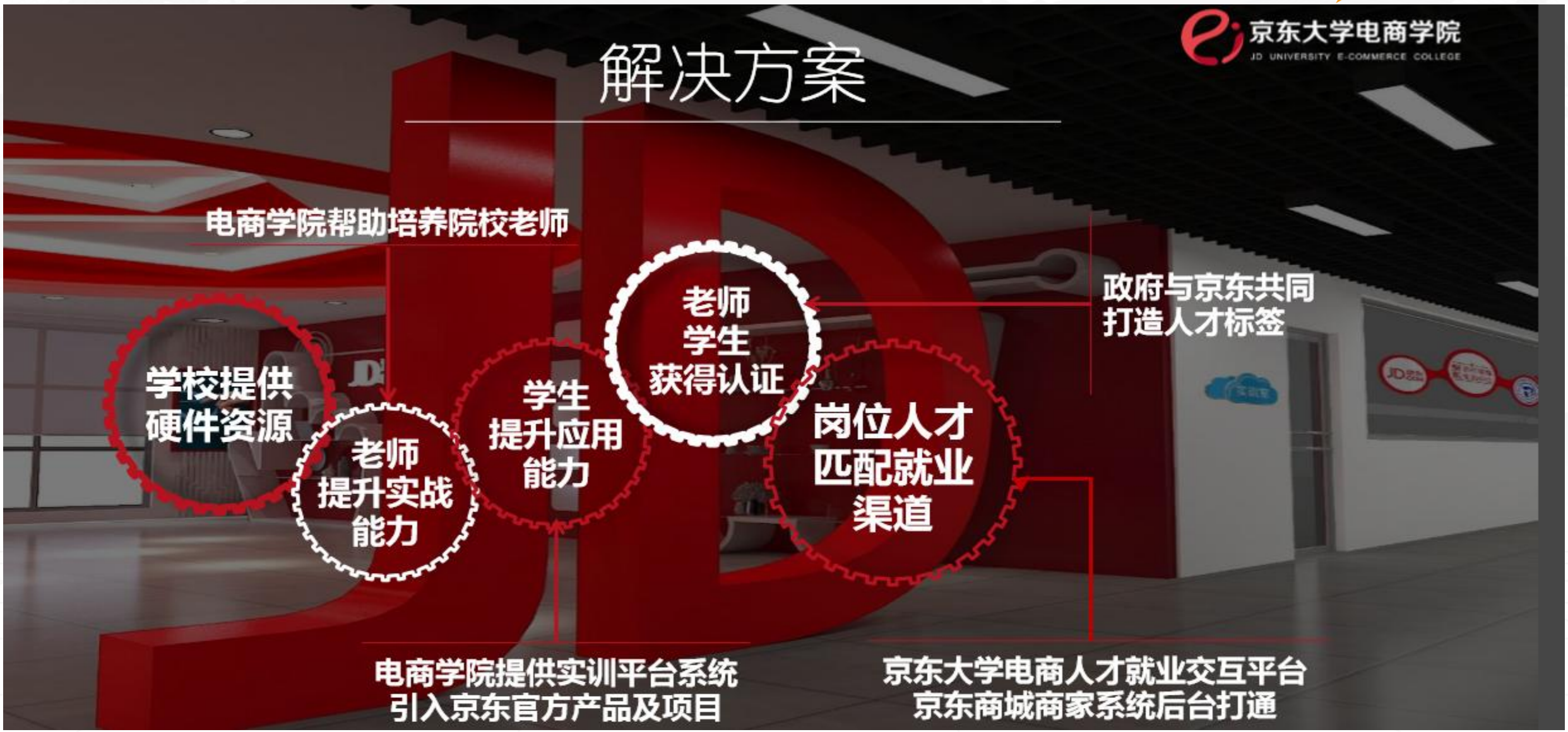
与学校形成全面战略合作，开展现代学徒制班级，优势互补，推进班级教学内容、教学形式、班级管理、教学考核的全面改革，支持教育教学升级。

校企形成全面教学战略合作

引入企业岛屿式教学

班级按照企业组织运营

基于电商创业的教学与实训



基于电商创业的教学与实训

实操课程

- 店铺岗位实操课程500课时

《商品上架》	40课时
《标题纂写》	60课时
《京粉推广》	72课时
《店铺装修》	106课时
《数据分析》	72课时
《活动策划》	30课时
《客服技能》	74课时
《微店营销》	46课时

创新形式

- 融入平台实战课 - 京东直播
  - 时长：3h
  - 观看：3000+人次
  - 点赞：44万+
  - 口红、麦片、牙膏
  - 抢购均超2万次

落地检验

- 校企项目落地流程检验通过
  - 校方教研成果申报
  - 导师调用15位历时3个月
  - 学生学以致用反响积极
  - 收支明确、流程清晰

中 科 富 创

邓庆元
总经理

近邻宝科技有限公司

联系电话：13301108894（同微信）
邮箱地址：dengqingyuan@jinlinbao.com

近邻宝 共同构建高校生态体系